



¿QUÉ SIGNIFICA PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES?

La producción responsable consiste en aumentar la calidad de los productos y servicios al tiempo que se reducen los recursos con los que se fabrican de forma sostenible social y ambientalmente. El consumo responsable consiste en consumir menos y que lo que se consuma sea lo más sostenible y solidario posible. Se trata, en definitiva, de aumentar la competitividad evitando el despilfarro, mejorar las condiciones de vida de los productores y reducir la pobreza.

La producción y el consumo responsables fomentan el uso eficiente de los recursos y la energía, la construcción de infraestructuras que no dañen el medio ambiente, la mejora del acceso a los servicios básicos y la creación de

empleos ecológicos, justamente remunerados y con buenas condiciones laborales.

En ese proceso participan distintos agentes, entre ellos empresas, representantes políticos, comerciantes y consumidores. Una persona que consume de manera responsable y que apoya la producción sostenible es aquella que, antes de comprar, se plantea qué necesita, qué es prescindible y qué no. Y, **a la hora de comprar, lo hace de una manera crítica y ética, planteándose las condiciones económicas, sociales y ecológicas en las que ha sido elaborado un producto o producido un servicio.** Aquella persona que consume de manera responsable es consciente de que **comprar no sólo implica**



satisfacer una necesidad o un deseo sino también activar toda una serie de procesos económicos, sociales y medioambientales.

En este sentido, el concepto de Comercio Justo es clave para garantizar el proceso de producción y consumo responsables. La definición internacionalmente aceptada, aportada por la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO), establece que “el Comercio Justo es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el Sur”¹.

UN NIVEL DE VIDA ADECUADO EN ARMONÍA CON EL MEDIO AMBIENTE

En la Cumbre de la Tierra que se celebró en Río de Janeiro en 1992, la Organización de Naciones Unidas (ONU) habló de la **necesidad de «promover modalidades de consumo y producción que reduzcan la presión sobre el medioambiente» y al mismo tiempo «satisfagan las necesidades básicas de la humanidad».**

¹ *Qué es el Comercio Justo. Los 10 principios internacionales. Coordinadora Estatal de Comercio Justo.*

Veinte años después, en la Cumbre Río+20, la ONU reafirmó que “promover patrones de consumo y producción sostenibles es uno de los tres objetivos generales y requisitos indispensables para el desarrollo sostenible...”.

A nivel europeo, para fomentar nuevas modalidades de consumo y producción responsables, los artículos 191 a 193 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea apelan a **elaborar políticas que protejan el medio ambiente y contribuyan a “la utilización prudente y racional de los recursos naturales”.** Medidas que, al mismo tiempo, aseguren que los productores y consumidores tengan satisfechas sus necesidades básicas y gocen de un nivel de vida adecuado que garantice su dignidad. En definitiva, medidas que contribuyan a **hacer realidad el Artículo 25.1 de la Declaración Universal de Derechos Humanos en armonía con la protección del medio ambiente.**

Sin embargo, el modelo de consumo actual no garantiza la calidad de vida de las personas productoras ni la protección del medio ambiente, lo cual genera importantes desequilibrios socioeconómicos. Por ello, el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12 propone garantizar, de aquí a 2030, modalidades de producción y consumo responsables.





EL PODER DE UNA CIUDADANÍA RESPONSABLE Y SOLIDARIA

El ODS 12 plantea uno de los mayores desafíos dentro de la Agenda 2030: **generar un cambio de actitud en el conjunto de la ciudadanía. Una ciudadanía que asuma que el modelo de consumo actual no es sostenible y que transforme sus compras en oportunidades para defender una serie de valores ecológicos, sociales y humanos.**

Así, por ejemplo, la meta 12.3 apela directamente a los consumidores para que se reduzca a la mitad el desperdicio de alimentos *per cápita* mundial. La meta 12.5 insta a reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. Para todo ello es fundamental que las personas dispongan de la información necesaria sobre cómo adoptar estilos de vida en armonía con la naturaleza (meta 12.8).

Si la ciudadanía en general consume de manera ética, crítica y ecológica, exigirá a las empresas y a los gobiernos que adopten prácticas sostenibles (meta 12.6) y rechazará aquellos modelos de producción que no sean responsables.

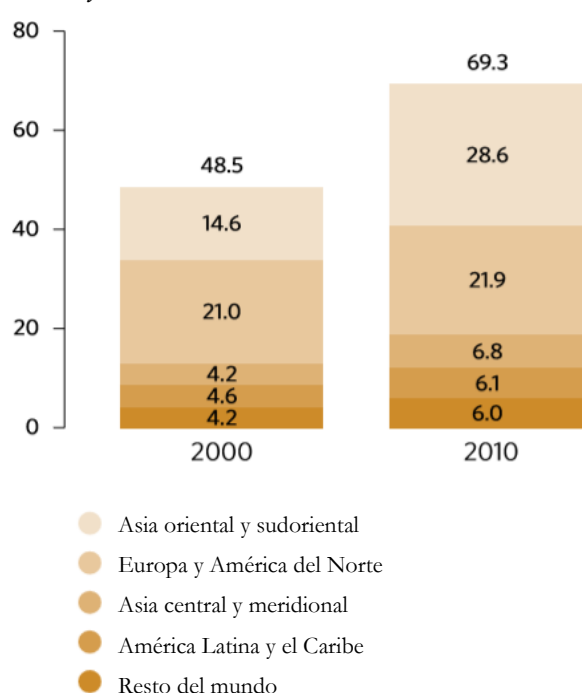
En este sentido, es esencial que gobiernos y empresas se comprometan con una gestión sostenible y un uso eficiente de los recursos naturales (meta 12.2).

El término "huella material" se refiere a la cantidad de materia prima extraída a nivel mundial que es utilizada para alcanzar la demanda de consumo final nacional de un país.

Resulta preocupante el alto volumen de materia prima que se utiliza a nivel mundial para alcanzar las necesidades de consumo que ha generado el modelo actual. **A nivel mundial, la huella material aumentó de 48.5 mil millones de toneladas en el año 2000, a 69.3 mil millones de toneladas en 2010.**

La huella material per cápita aumentó en casi todas las regiones, lo que significa que ahora el mundo "necesita" (o le han hecho necesitar) más materia prima para satisfacer las necesidades de consumo de una persona.

Gráfico I. Huella material, 2000-2010 (millones de toneladas). Los colores corresponden a las regiones. Fuente: Informe sobre ODS 2017, ONU.





¿QUIÉN PUEDE HACER QUÉ?

A NIVEL INTERNACIONAL Y NACIONAL



La meta 12.1 establece que todos los países han de aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles (10YFP, por sus siglas en inglés).

El 10YFP es un marco de acción global para promover la cooperación internacional a fin de acelerar la transición hacia la producción y el consumo responsables tanto en países del Norte como del Sur. El texto adoptado del 10YFP (A/CONF.216/5) incluye una lista abierta e indicativa de programas enfocados esencialmente en: (1) Información al consumidor, (2) Estilos de vida sostenibles y educación, (3) Compras públicas sostenibles, (4) Edificaciones y construcción sostenibles, (5) Turismo sostenible, incluyendo ecoturismo.

A NIVEL LOCAL



Fairtrade es la institución con mayor reconocimiento internacional que avala que los productos que llevan su sello respetan el entorno natural y los derechos de las personas en el proceso de producción y comercialización. Conoce la actuación local de Fairtrade Ibérica en la entrevista a su director en el [Testimonio FABRE ODS 12](#).

Y TÚ, ¿QUÉ PUEDES HACER?



“Cada vez que enseñas, enseña también a dudar de aquello que enseñas”, José Ortega y Gasset.

Infantil y Primaria

Puedes trabajar con tu alumnado las 3R: reducir, reutilizar y reciclar. Cada niño y cada niña puede llevar al aula material de casa que ya no utilicen (telas, camisetas, trapos, etc). Con esos materiales, podréis hacer la manualidad de pompones de tela que propone la [Asociación Madre Coraje](#). Para saber cómo fabricarlos, puedes seguir las instrucciones de [este vídeo](#). Con el alumnado más pequeño, puedes hacer una sesión de sensibilización sobre el consumo responsable con la historia de [Cuidadín y Gastón](#).



Secundaria y Bachillerato

¿Conoce tu alumnado el origen de la ropa que utiliza?, ¿alguna vez se han planteado quién ha producido su camiseta y en qué condiciones laborales? Situados en círculo, cada estudiante puede mirar la etiqueta de su compañero o compañera. Observarán dónde han sido producidas las prendas que llevan puestas y lo ubicarán en un mapa de Peters. Cada grupo por países o continentes debe estudiar las causas por las que esos países producen más, a pesar de que son países en pleno proceso de desarrollo. En seguida surgirán temas como la sobreexplotación, las malas condiciones de trabajo, el trabajo infantil, la inexistencia de derechos laborales, la deslocalización, la contaminación, la huella hídrica. Podéis consultar la labor de ONGDs que promueven el consumo responsable como Asociación Madre Coraje en [este vídeo](#).

Un proyecto de



FABRE
FUNDACIÓN

Con la colaboración de



Universidad
de Navarra
Instituto de Derechos Humanos

Financiado por

