



Una propuesta de:

Albilar
Fundación



Con financiación de:

Junta de Andalucía
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación
AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO



META 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

ACCIONES

- Escribir la historia del **ciclo de vida de una camiseta**, reflexionar sobre el impacto que produce y buscar alternativas sostenibles.
- Concienciar sobre la explotación laboral que sufren **las mujeres en el sector textil** y ofrecer alternativas de comercio justo.

OPCIÓN 1

¿CUAL ES EL CICLO DE VIDA DE UNA CAMISETA DE ALGODÓN COMÚN?

El análisis del ciclo de vida (ACV) es una herramienta que investiga y evalúa el impacto ambiental de un producto o servicio durante todas las etapas de su existencia: extracción, producción, distribución, uso y fin de vida. Por tanto, es una metodología que se emplea con el fin de evaluar el efecto que genera la vida de un determinado producto sobre el medio ambiente. Tiene en cuenta el suministro de las materias primas necesarias para su fabricación, el transporte de materias primas hasta el centro de producción, la fabricación de intermedios y, por último, el propio producto, incluyendo los envases, la utilización de estos y los residuos generados para su uso, y su fin de vida (posibilidad de reciclaje o no, etc).

Seguro que todos/as tenemos una o varias de estas prendas en nuestro armario ¿Pero sabemos realmente el recorrido que sigue una camiseta desde el cultivo de las semillas de algodón hasta que podemos comprarla ya manufacturada en nuestra tienda favorita?

A través de este ejercicio se propone que el grupo motor investigue sobre el ciclo de vida de una camiseta de algodón común para, posteriormente, escribir la historia de vida la camiseta. Por ejemplo:

Una camiseta típica comienza su vida en una granja de América, China o India donde se siembran, riegan y cultivan las semillas de algodón.

(...) Las plantas de algodón requieren una gran cantidad de agua y pesticidas. De hecho el algodón usa más insecticidas y pesticidas que cualquier otro cultivo en el mundo. Estos químicos son cancerígenos y pueden dañar la salud de los trabajadores del campo y dañar los ecosistemas circundantes (YouTube: El ciclo de vida de una camiseta – Angel Chang).

El ejercicio permitirá que el alumnado tome consciencia del impacto humano y ambiental que existe detrás del proceso de manufacturación de un producto de uso cotidiano como el de una camiseta (puede sustituirse por otro), reflexionar sobre el mismo y buscar otras alternativas más éticas y sostenibles.

En esta actividad exploraremos el significado de la acción colectiva y sus diferencias con respecto a la acción individual. Además, les pediremos a los estudiantes que examinen el impacto de tomar decisiones a favor del cambio climático. Los estudiantes serán capaces de:

- Entender el término acción colectiva
- Entender cuál podría ser su papel en la acción colectiva para el cambio climático
- Demostrar apoyo a las actividades respetuosas con el clima

Objetivo:

Escribir la historia del ciclo de vida de una camiseta, reflexionar sobre el impacto que produce y buscar alternativas sostenibles.

Materiales necesarios:

- Ordenador
- Acceso a internet
- Ficha de actividad orientativa (Anexo1)

Pasos a seguir:

1. Buscar información sobre el ciclo de vida de una camiseta de algodón:

https://youtu.be/BiSYoeqb_VY

2. Si se prefiere, escoger otro objeto de uso diario (vaqueros, teléfono móvil, etc.):

<https://blog.2mdc.com/ciclo-vida-movil>

<https://www.quintatrends.com/2015/04/en-el-fashion-revolution-day-conoces-el.html?m=0>

<https://www.periodismo.com/2021/02/08/como-es-el-ciclo-de-vida-de-una-taza-de-cafe/>

3. Elaborar un guion con la información correctamente ordenada y sintetizada.

4. Construir de forma original y entretenida la historia de vida de la camiseta de algodón (u otro producto seleccionado) que termine con alternativas sostenibles a su proceso de manufacturación, uso y final de ciclo.

5. Presentar el trabajo al resto de la clase.



Una propuesta de:

Albilar
Fundación



Con financiación de:

Junta de Andalucía
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación
AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

OPCIÓN 2

MUJERES EN LA INDUSTRIA TEXTIL

(#ODS12xlaRopaLimpia)

El Día Internacional de la mujer hunde sus raíces en la tragedia acontecida en Nueva York el 25 de marzo de 1911. La fábrica de camisas Triangle Shirtwaist se quemó de madrugada con centenares de trabajadoras encerradas dentro de la misma. 146 mujeres no pudieron escapar del fuego. Estas empleadas se veían en la obligación de ofrecer su mano de obra para la firma en condiciones de extrema precariedad.

Aunque parezca difícil de creer, más de 100 años después las condiciones laborales de muchas mujeres en la industria textil no parecen haber cambiado en varios países, sobre todo en aquellos en los que la legislación laboral no es fuerte. Podemos poner como ejemplo el derrumbe de la fábrica textil más grande en Bangladesh (en abril del 2013) que ocasionó 1134 muertos, en su mayoría mujeres jóvenes. Tenemos otro ejemplo más reciente con la inundación repentina que tuvo lugar este 2021 en una fábrica textil ilegal de Marruecos que quitó la vida a 29 personas, en su mayoría mujeres.

Es común ver en las etiquetas de nuestras prendas: “Made y Bangladesh”, “Made in Turkey” o “Made in Marrakech” ¿Y qué es lo que de verdad se encuentra tras esas etiquetas?:

- **Un sector feminizado:** el 80% son mujeres
- **Con brecha salarial:** en la mayor parte de los sitios los hombres ganan más que las mujeres, incluso por el mismo trabajo de operario cualificado.
- **Precariedad:** pésimas condiciones laborales, de seguridad e higiene.
- **Problemas de salud:** desnutrición, agotamiento y lesiones por el estrés y la sobrecarga de trabajo (Afrikable.org).

Surge el **comercio justo** en respuesta como forma de consumo contra las desigualdades y la pobreza. Las organizaciones que pertenezcan a este movimiento han de cumplir los siguientes principios: respeto a los DDHH, laborales y sociales; prácticas justas y democráticas; y protección al medio ambiente. Con el objetivo de cambiar las dinámicas injustas del comercio internacional que consolidan la pobreza, la desigualdad mundial y el deterioro ambiental.

Se denominan “ropa limpia” las prendas producidas y comercializadas siguiendo los principios de esta forma de comercio. Por tanto, esta actividad plantea que el grupo motor reflexione sobre este término y lo dé a conocer a través de la red social Instagram. Para ello, tendrá que crear un post en el que hable de la situación en la que se encuentran las mujeres en el sector textil, la forma justa de consumo de ropa bajo el hashtag “#ODS12xlaRopaLimpia” y mencione al menos tres alternativas de comercio justo que se encuentren en su comunidad.

Objetivo:

Concienciar sobre la explotación laboral que sufren las mujeres en el sector textil y ofrecer alternativas de comercio justo.

Materiales necesarios:

Ordenador
Dispositivo de fotografía
Acceso a internet

Pasos a seguir:

1. Documentarse sobre la precariedad laboral que sufren las mujeres en el sector textil:
https://sevilla.abc.es/historia/abc-mujer-origen-201203080000_noticia.html
<https://ocsi.org.es/2017/02/24/prueba-2-que-hay-detras-de-la-industria-textil-analisis-critico-desde-un-consumo-responsable-con-perspectiva-de-genero/>
<https://miradacouture.com/la-realidad-de-las-mujeres-en-la-industria-textil/53222>
2. Buscar alternativas de “comercio justo” y “ropa limpia” de tu comunidad:
<https://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo-2/>
<https://youtu.be/jqOM0PKuWds>
<https://youtu.be/bMED94d9nU4>
3. Elaborar un esquema de la información a transmitir y su distribución.
**Hay que tener en cuenta que un post de Instagram tiene la opción de publicar una o varias fotografías y/o vídeos y de escribir un pie de foto de hasta 2200 caracteres.*
<https://annakubrickcontent.com/post-perfecto-instagram/>
4. Crear y/o seleccionar la imagen a exponer en la publicación (citar la fuente si es necesario).
5. Construir un post original y entretenido sin olvidar de añadir el hashtag: #ODS12xlaRopaLimpia
6. Publicar el post.
**Puede crearse un Instagram anónimo y privado para llevar a cabo esta actividad.*



Una propuesta de:

Albilar
Fundación



Con financiación de:

A **Junta de Andalucía**
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación
AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

ANEXO 1

HISTORIA DE VIDA DE UNA CAMISETA COMÚN

1 Extracción

Una camiseta típica comienza su vida en una granja de América, China o India donde se siembran, riegan y cultivan las semillas de algodón...

2 Producción

Una vez las balas de algodón salen de la granja...

3 Distribución

4 Uso

5 Fin de vida

6 ¿Qué es lo que más os ha sorprendido sobre el ciclo de vida de la camiseta?

7 ¿Se os ocurre alguna alternativa ética y sostenible que evite los efectos nocivos producidos por este ciclo de vida?